

Executive Summary

第一三共の経営課題は

- ✓トラスツマブ デルクステカンの価値最大化 (AZとの大型提携)
- ✓AMLフランチャイズの価値最大化 (1000億円レベルへ)
- ✓ネキシウム、メモリーの特許切れに備えたMR人員整理
- ✓タリージェ、ミネブロの価値最大化 (日本) 2製品で1000億円
- ✓デノスマブ製品 (プラリア、ランマーク) の価値最大化 1000億円