

主要製品の四半期別売上推移

単位（億円）

製品名	発売時期	2017					2018					2019					自社or他社
		1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	1Q	2Q	3Q	4Q	合計	
アバスチン	2007.6	205	235	235	256	931	210	244	241	261	956	214	253	263		956	ロシュ
ハーセプチン	2001.6	75	86	84	90	335	68	70	68	75	281	62	74	68		270	ロシュ
リツキサン	2001.6	70	85	87	93	335	62	57	52	42	213	31	33	28		135	ロシュ
アレセンサ	2014.9	33	41	44	50	168	40	54	53	59	206	49	62	61		233	自社
バージェタ	2013.9	29	34	35	38	136	32	38	39	52	161	56	76	88		299	ロシュ
テセントリク	2018.4	-	-	-	-	-	0	17	33	41	91	37	46	55		208	ロシュ
アクテムラ	2005.6	70	82	84	95	331	80	96	98	107	382	90	108	112		426	自社
エディロール	2011.4	63	74	74	85	296	70	82	83	94	329	80	93	98		368	ロシュ
ボンビバ	2013.8	18	22	22	25	87	21	24	23	26	94	23	25	24		97	ロシュ
ヘムライブラ	2018.5	-	-	-	-	0	0	5	10	15	30	27	63	78		251	自社
アクテムラ（海外）	2010.1	180	131	176	122	609	234	215	196	161	806	253	182	237		892	自社
アレセンサ（海外）	2015.12	36	18	48	37	139	38	65	93	100	295	84	115	148		420	自社
		2017年				3,367	2018年 合計				3,844	2019年 合計				4555	

青字は企業予測