

Executive Summary

科研製薬の経営課題は

- ✓ BBI-4000の開発成功と上市
- ✓ クレナフィンの価値最大化（国内売上、海外ロイヤリティ収入）
- ✓ 皮膚科、整形外科のプロモーション製品の導入
- ✓ デザレックスの売上最大化