

Executive Summary

Merckの経営課題は

- ✓ **キートルーダの価値最大化(\$20B製品へ)**
- ✓ **ガーダシルの価値最大化と次世代製剤の開発**
- ✓ **オンコロジーとワクチンへの集中投資**
- ✓ **積極的買収による次世代製剤の確保**